

Na temelju članka 27. stavka 1. Statuta ustanove Upravljanje sportskim objektima I-1922/14 od 08.05.2014. i Odluke o izmjeni Statuta I-0264/15 od 04.02.2015., Upravno vijeće na 75. sjednici, 29. svibnja 2018. godine, donijelo je

## PRAVILNIK O POSTAVLJANJU REKLAMNIH OBJEKATA

### I. OPĆE ODREDBE

#### Članak 1.

Ovim pravilnikom propisuju se vrste, kriteriji za postavljanje, način održavanja te prava i obveze u svezi postavljanja ploča s natpisom, plakata, zastavicama na jarbolima, reklama i reklamnih panoa (u nastavku: reklamni objekti) na poslovnim prostorima, terasama, sportskim borilištima i ostalim površinama sportskih građevina kojima upravlja Ustanova Upravljanje sportskim objektima, Zagreb, Trg Krešimira Čosića 11 (*u daljnjem tekstu: Ustanova*).

#### Članak 2.

##### **Ploča s tvrtkom ili natpis**

Ploča s tvrtkom je ploča s tvrtkom pravne osobe ili imenom fizičke osobe obrtnika, odnosno nazivom obrta i drugo.

Pravne i fizičke osobe obrtnici ističu tvrtku na poslovnu prostoriju u kojoj posluju ili na ulično pročelje zgrade lijevo ili desno od ulaza na poslovni prostor.

Tvrtka se postavlja kao ploča, izrađena od metala, plastike, stakla ili drugog materijala. Veličina ploče može biti do 40x60 cm.

Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru koji nije orijentiran prema ulici, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz radi pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla ili drugog materijala. Veličina ploče može biti do 40 x 60 cm, a za više korisnika ploče svake veličine do 40 x 60 cm. Postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitacijski stakla, drvo, željezo, bronca ili slično).

Za postavljanje ploče s tvrtkom ili natpisom, potrebno je ishoditi suglasnost Ustanove, a ukoliko se ploča s tvrtkom ili natpisom postavlja na pročelje, podnositelj je dužan ishoditi prethodno mišljenje gradskog upravnog tijela nadležnog za uređenje javnih gradskih prostora.

Tvrtka i natpis koji u sebi ne sadrže reklamno obilježje ne predstavljaju reklamni objekt u smislu ovog Pravilnika te se za postavljanje istih zakupniku neće obračunavati naknada.

## II. REKLAMNI OBJEKTI

### Članak 3.

Reklamni objekti u smislu ovog Pravilnika prema vrsti, sadržaju i mjestu mogu biti:

**Reklamni panoi** - panoi, reklamni uređaji, konstrukcije i slično – samostojeći ili na objektima te reklamni stupovi (totemi i slično)

Veliki reklamni panoi - panoi reklamne površine 6 m<sup>2</sup> i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, te samoreklamiranje, a mogu se postavljati na zemljištu objekata i na ograde. Veliki reklamni panoi koji se postavljaju kao samostojeći mogu biti reklamni panoi veličine od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> (jumbo-panoi, billboardi i slično) i reklamni panoi veličine od 12 m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup> (bigboardi, megaboardi i slično). Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa. Ako veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, moraju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Pokretni reklamni panoi - lako prenosivi samostojeći panoi koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluga koje se nude i slično, a koji se moraju ukloniti nakon završetka radnog vremena.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, koriste se za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Reklamni uređaji - naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronički prikazanom slikom (display i slično).

Reklamne konstrukcije - predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na potkonstrukciji i drugo), a postavljaju se na zemljište i građevine radi reklamiranja.

Reklamni stupovi (totemi i slično) - samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju i u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa.

**Zaštitne naprave** - tende, roloi, suncobrani, zaštitne rešetke i slični predmeti koji se postavljaju na pročelje zgrade.

**Plakati** - oglasi i slične objave reklamno-promidžbeno ili informativnog sadržaja.

**Reklame** - reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u rekonstrukciji ili gradnji), osvijetljene reklamne vitrine (city light), putokazne reklame, pokretne reklame, transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke, reklamni natpisi i drugi predmet i koji služe reklamiranju.

Reklamne zastave - reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole. Jarboli za zastave su nosači zastava koji se postavljaju na pročelje zgrada, na zemljište uz objekt ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima. Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi.

Reklamna platna - platna sa otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljati se mogu na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u rekonstrukciji ili gradnji.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) - reklamni panoi s integriranim osvijetljenjem u koje se plakati i predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljene vitrine, a koriste se za komercijalno oglašavanje.

Pokretne reklame - reklamni sadržaj namijenjen informiranju i obavješćavanju o proizvodima ili uslugama dijeljenjem letaka ili putem pokretne naprave (vozilo, bicikl i slično).

Transparenti - predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom. Mogu biti postavljeni na sportskim ogradama, bandama igrališta, ogradama objekata i terasama kafića.

Reklamni ormarić - montažna naprava koja služi promociji robe i usluga.

Oslíkana reklamna poruka - svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradi, bandama igrališta, tendi, na pješačko prometnoj površini, opremi, strojevima, radnoj odjeći, osmatračnicama za spasilačku službu, kabinama za presvlačenje, stalcima za bicikle i drugoj površini. Pismoslikarske tehnike u smislu ovog Pravilnika su ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnice, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Reklamni natpis - oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavlja se uglavnom na vanjskim dijelovima građevine kad je poslovni prostor orijentiran prema ulici, krovnim površinama i ogradama s reklamnim obilježjem radi pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

### III. MJESTA, NAČIN I UVJETI POSTAVLJANJA REKLAMNIH OBJEKATA

#### Članak 4.

Reklamni objekt se ne smije postaviti na način da zaklanja promet ili na način da odvrća pozornost u mjeri koja može biti opasna za prolaznike.

Ukoliko je reklamni objekt osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta usmjereno na način da ne zasljepljuje prolaznike i sudionike u prometu ili odvrća njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost pješaka ili prometa.

Reklamni objekt mora bit usklađen s prostorom i građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja.

Reklamni objekt mora biti postavljen na način kojim će se osigurati njegova stabilnost.

### IV. DOKUMENTACIJA ZA ISHOĐENJE SUGLASNOSTI

#### Članak 5.

Zahtjev za postavljanje reklamnog objekta na zgradama, pročeljima, ogradama te vanjskim površinama sportskih građevina kojima upravlja Ustanova, podnosi se Ustanovi o čemu ista izdaje uvjetnu suglasnost.

Po pribavljenoj uvjetnoj suglasnosti Ustanove podnositelj zahtjeva dužan je ishoditi rješenje nadležnog gradskog upravnog tijela.

Ukoliko se reklamni objekt postavlja u zatvorenom prostoru sportskih građevina (hodnik, predvorje, sportsko borilište i slično), nije potrebo ishoditi rješenje nadležnog gradskog upravnog tijela.

Podnositelj zahtjeva ne smije postaviti reklamni objekt prije nego postupi sukladno prethodnim stavcima, te potpiše ugovor s Ustanovom u kojoj će se regulirati međusobna prava i obveze. Iznimno, za postavljanje reklamnog objekta na period do 30 dana, podnositelj zahtjeva reklamni objekt može postaviti samo temeljem ponude i odobrenja.

## **Članak 6.**

U zahtjevu za ishođenje suglasnosti za postavljanje reklamnog objekta podnositelj je dužan navesti i priložiti:

- ime odnosno naziv podnositelja
- podatak o lokaciji na koju se reklamni objekt želi postaviti
- period za koji se želi postaviti reklamni objekt
- dimenzije, poziciju, skicu ili idejni projekt
- za osvijetljene i svjetleće reklamne objekte prikazati ugrađene električne instalacije sa skicom napajanja i rada uređaja te prijedlog načina spajanja na izvor električne energije

## **V. NAKNADA ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA**

### **Članak 7.**

Visina naknade za postavljanje reklamnih objekata obračunava se prema vrsti i tipu reklamnog objekta koji se postavlja te površini odnosno veličini reklamnog objekta.

Naknada se obračunava po satu, danu odnosno mjesečno temeljem cijena utvrđenih Cjenikom usluga Ustanove.

### **Članak 8.**

Površina reklamnog objekta određuje se kao umnožak najvećeg raspona reklamnog sadržaja i pripadajućeg nosača u horizontalnom i vertikalnom smjeru, mjereno na površini namijenjenoj za prikaz reklamnog sadržaja uključujući i okvir bez obzira na oblik.

Ukoliko postoji više površina za prikaz reklamnog sadržaja, ukupna površina računa se kao zbroj svih izmjerenih površina.

Stupovi i držači nosača reklamnih objekata izuzimaju se iz proračuna površine ako svojim izgledom i funkcijom ne predstavljaju dio reklamnog sadržaja.

### **Članak 9.**

U zatvorenom prostoru zakupljenog poslovnog prostora odnosno iznajmljenog sportskog borilišta, zakupnicima odnosno najmoprimcima dopušteno je postaviti reklamne objekte bez naknade i ikakvog daljnjeg odobrenja Ustanove.

Zakupnik poslovnog prostora odnosno sportskog borilišta ne smije na vanjske staklene površine prostora (prozore i vrata) postaviti reklamni sadržaj bez prethodno ishodišne suglasnosti Ustanove i rješenja nadležnog gradskog upravnog tijela.

#### **Članak 10.**

Prilikom privremenog korištenja (do 30 dana) sportskih borilišta i drugih površina sportskih građevina kojima upravlja Ustanova a na kojima se postavljaju plakati, zastavice na jarbolima, reklame, privremeni reklamni panoi ili već postavljeni reklamni panoi za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama ili akcijama od posebnog značenja za Republiku Hrvatsku, odnosno Grad Zagreb, uz prethodno mišljenje nadležnog gradskog upravnog tijela ne plaća se naknada.

#### **Članak 11.**

Sportski savezi i klubovi koji sportska borilišta koriste temeljem Programa javnih potreba u sportu Grada Zagreba, tijekom sportskih natjecanja reklame mogu postavljati bez naknade, međutim, iste su dužni ukloniti nakon održanog sportskog događaja, sukladno dopisu Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Klada: 620-01/17-001/1076, URBROJ: 251-10-31-4-17-2 od 20. studenog 2017.g.

Dopis Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport iz prethodnog stavka čini sastavni dio ovog Pravilnika.

### **V. ODRŽAVANJE I UKLANJANJE REKLAMNIH OBJEKATA**

#### **Članak 12.**

Pravna ili fizička osoba koja je postavila reklamni objekt dužna je isti održavati u urednom i ispravnom stanju te o svom trošku otkloniti sva eventualno nastala oštećenja i nedostatke.

#### **Članak 13.**

Ukoliko za postavljeni reklamni objekt pravna ili fizička osoba nije ishodišna suglasnost Ustanove odnosno rješenje nadležnog gradskog tijela, Ustanova će imatelja reklamnog objekta pozvati na uklanjanje te joj za isto dati primjeren rok od 8 dana.

U slučaju da Ustanovi nije poznata osoba koja je postavila reklamni objekt i u slučaju da imatelj ne postupi sukladno prethodnom stavku i ne ukloni dobrovoljno reklamni objekt, Ustanova će pristupiti postupku uklanjanja reklamnog objekta.

Za postupak uklanjanja reklamnog objekta zadužuju se voditelj/rukovoditelj objekta na kojemu je reklamni objekt postavljen.

Reklamni objekt se uklanja o trošku imatelja odnosno pravne ili fizičke osobe koja je reklamni objekt postavila.

## VI. ZAVRŠNE ODREDBE

### Članak 14.

Na slučajeve koji nisu predviđeni ovim Pravilnikom, primjenjivat će se važeća Odluka o komunalnom redu Grada Zagreba te propisi Grada Zagreba kojima se uređuju vrste i način postavljanja reklamnih objekata te kriteriji za određivanje naknade za postavljanje istih.

### Članak 15.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave na oglasnoj ploči Ustanove.

ID:126-3/18/9  
URBROJ: 110-30/18-1  
Zagreb, 29.05.2018.



*Ovaj Pravilnik objavljen je na internetskoj stranici i oglasnoj ploči Ustanove dana \_\_. \_\_. 2018.g. i stupio je na snagu dana \_\_. \_\_. 2018.g.*